

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2021〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）和《教育部关于实施“卓越广告教育计划”的通知》（教高〔2019〕10号）等文件精神，进一步提升我校广告学专业人才培养质量，增强学生的专业实践能力和创新意识，经研究决定，在校内开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：以“广告艺术”为主题，结合专业特点，鼓励创新，注重实践，提升广告专业学生的专业素养和实践能力。

二、大赛类别：A、B类项目

（详见附件《第十一届全国大学生广告艺术大赛组委会员工表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于开展第十一届全国大学生广告艺术大赛选拔赛的通知》（组委字〔2021〕1号）要求，结合我校实际情况，现将有关事宜通知如下：

三、大赛目的：通过举办校内选拔赛，旨在

培养人才的育人，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定，举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

(五) 作品评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成
名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、
策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：
《全国大学生广告艺术大赛章程》)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平西米、迎西米、动西米、五动米、广坪米、笔划安米、六
安米、若创空米、公共米第七十米、目休余塞今题、作口故十
五折米西十、法台网、广寒人同空网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛作品评选标准

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



